

АНОТАЦІЯ

навчальної дисципліни «Психологія та етика ділових відносин»

Галузь знань 18 «Виробництво та технології»

Спеціальність 181 «Харчові технології»

Статус: вибіркова (дисципліна вільного вибору здобувача освіти)

Курс III

Семестр VI

Загальний обсяг дисципліни: 45 год, 1,5 кредитів ЕКТС

Мета вивчення навчальної дисципліни: : надання знань з психології та етики ділових відносин як форми проявлення властивостей особистості в поведінці і споживачів, і працівників сфери обслуговування, а також психологія взаємовідносин між ними.

Основні завдання навчальної дисципліни: засвоїти етичні норми і принципи обслуговування, основні відомості про характер міжособистісних стосунків в колективах та проблеми управлінської діяльності і підлеглості; засвоєння етичних норм і принципів ресторанного господарства.

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Актуальні питання психології

Тема 2. Фізіологічні основи психологічної діяльності людини.

Тема 3. Психологічні особливості особи. Особистість відвідувача-споживача та працівника ресторанного господарства.

Тема 4. Психологічні процеси і стани людини.

Тема 5. Психологічні особливості трудової діяльності в ресторанному господарстві.

Тема 6. Психологія відносин у трудовому колективі сфери обслуговування.

Тема 7. Психологія та етика спілкування в сфері обслуговування.

Тема 8. Психологічні та етичні основи управління в ресторанному господарстві.

Тема 9. Протиріччя в ділових стосунках. Конфліктні ситуації та їх вирішення.

Тема 10. Місце етики у сфері обслуговування.

Тема 11. Етичні принципи професійної поведінки працівників сфери обслуговування.

У результаті засвоєння дисципліни у здобувачів освіти будуть сформовані наступні компетентності:

Загальні компетентності	створення науково обґрунтованої системи моральних вимог до працівників ресторанного господарства, вміння та навички спілкування з людьми в процесі обслуговування, напрацювання звичок і норм, що відповідають вимогам професійної етики.
Спеціальні предметні компетентності	створення науково-обґрунтованої системи визначення моральних якостей, які повинні мати працівник, поліпшення морально-психологічного клімату в колективах, підвищення престижу професії та пропаганда етичних знань для підвищення моральної культури працівників у сфері обслуговування.
Результати навчання	вміти орієнтуватися в напрямках психології; використовувати усі методи психологічних досліджень; використовувати властивості пам'яті, уваги, мислення в своїй життєдіяльності; керувати власними почуттями та емоціями; вміти знаходити компроміси; вміти керувати колективом.

Форма підсумкового контролю - залік