

АНОТАЦІЯ

навчальної дисципліни «Інтернет-технології в бізнесі»

Галузь знань 07 Управління та адміністрування
Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Статус: **вибіркова** (дисципліна вільного вибору здобувача освіти)
Курс **II (повна загальна середня освіта)**
Семестр **III**

Загальний обсяг дисципліни: 45 год, 1,5 кредитів ЕКТС.

Мета вивчення навчальної дисципліни: оволодіння знаннями щодо організації і впровадження сучасних інтернет-технологій у діяльність торговельних підприємств..

Основні завдання навчальної дисципліни: Вивчення основних засад запровадження Інтернет-технологій в торговельний бізнес.

Зміст навчальної дисципліни:

Інтернет-бізнес та його структура. Основи Інтернет-технологій. Сервіси Google. Моделі та напрямки електронної комерції. Просування інтернет-ресурсу.

У результаті засвоєння дисципліни у здобувачів освіти будуть сформовані наступні компетентності:

Загальні:	ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
Спеціальні предметні:	СК 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. СК 9. Здатність застосовувати моделі електронної комерції у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.
Результати навчання:	РН 5. Використовувати сучасні комп'ютерні та телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

	<p>РН 6. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>РН 16. Уміти застосовувати моделі електронної комерції в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p>
--	--

Форма підсумкового контролю - залік.