

АНОТАЦІЯ

навчальної дисципліни «Електронна комерція»

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Статус:	вибіркова (дисципліна вільного вибору здобувача освіти)
Курс	II (повна загальна середня освіта)
Семестр	III

Загальний обсяг дисципліни: 45 год, 1,5 кредитів ЕКТС.

Мета вивчення навчальної дисципліни: Формування компетентностей стосовно виконання ділових операцій з використанням електронних засобів.

Основні завдання навчальної дисципліни: Вивчення теоретичних і практичних засад електронної комерції; організації та роботи Internet-крамниць та Internet-аукціонів; основних видів Internet-реклами та складових методів Internet-маркетингу.

Зміст навчальної дисципліни:

Основи електронної комерції. Internet як основа електронного бізнесу. Internet-магазин. Internet-аукціон. Internet-реклама. Internet-маркетинг. Електронна комерція B2B. Електронне банківське обслуговування.

У результаті засвоєння дисципліни у здобувачів освіти будуть сформовані наступні компетентності:

Загальні:	ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
Спеціальні предметні:	СК 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. СК 8. Здатність визначати та задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку. СК 9. Здатність застосовувати моделі електронної комерції у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

Результати навчання:	<p>РН 3. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності в професійних цілях.</p> <p>РН 5. Використовувати сучасні комп'ютерні та телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>РН 6. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>РН 16. Уміти застосовувати моделі електронної комерції в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p>
-----------------------------	--

Форма підсумкового контролю - залік.